

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES DE DOCTORADO

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA POR LAS UNIVERSIDADES DE BURGOS, LEÓN,
SALAMANCA (Coord.) Y VALLADOLID (R.D. 99/2011)**

Curso 2021-2022

Tablas de datos e indicadores

Tabla 3. Contribuciones científicas de los estudiantes de la USAL en el Programa de Doctorado

(Información disponible en el Registro de Actividades RAPI)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Responsables académicos del Programa de Doctorado

Fecha de elaboración: ABRIL 2023 y modificada en mayo 2023 a partir de datos de la Escuela de Doctorado

Contribuciones científicas, por línea de investigación, de los doctorandos matriculados en la USAL desde 2018-2019, relacionadas con sus tesis doctorales

Nota: Datos obtenidos por la UEC con la colaboración de los Servicios Informáticos (CPD). En la tabla figuran las contribuciones científicas de los estudiantes del Programa de Doctorado que están matriculados en el año 2018 y posteriores, hasta el curso 2021-2022, incluido.

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Comportamiento de los Mercados	Becerril Castrillejo, Ismael	150143	Influence of satiation on consumer behavior in hospitality	11/10/2021	Becerril-Castrillejo, I., Muñoz-Gallego, P. A. (2022). Influence of satiation on consumer behavior in hospitality. <i>Psychology & Marketing</i> , 39, 667-682. https://doi.org/10.1002/mar.21610	Índice:Academic Journal Guide (AJG 2021, anteriormente ABS) Categoría y cuartil:Marketing (Q1) Puntuación:3 sobre 4* Número de citas Google Scholar (03/06/22):1 Índice:SCOPUS (SJR 2020) Categoría y cuartil:Marketing;(Q1). Applied Psychology (Q1) Índice de impacto SJR (2020):1.04 Número de citas Google Scholar (03/06/22):1 Índice:Web of Science (JCR 2020) Categoría y cuartil:Applied Psychology (Q3);Business (Q3) Índice de impacto JIF (2020):2.939 Número de citas Google Scholar (03/06/22):1
Comportamiento de los Mercados	Becerril Castrillejo, Ismael	150153	Influence of habitual level of consumption on willingness to pay	13/04/22	Becerril-Castrillejo, I., & Muñoz-Gallego, P. A. (2022). Influence of habitual level of consumption on willingness to pay: A satiation, sensitization, and habituation approach. <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 103, 103210. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103210	Índice:Academic Journal Guide (AJG 2021, anteriormente ABS) Categoría y cuartil:Sector (Q1) Puntuación:3 sobre 4* Número de citas Google Scholar (03/06/22):0 Índice:SCOPUS (SJR 2020) Categoría y cuartil:Strategy and Management;(Q1). Tourism Leisure and Hospitality Management (Q1) Índice de impacto SJR (2020):2.51 Número de citas Google Scholar (03/06/22):0 Índice:Web of Science (JCR 2020) Categoría y cuartil:Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (Q1) Índice de impacto JIF (2020):9.237 Número de citas Google Scholar (03/06/22):0
Comportamiento de los Mercados	Becerril Castrillejo, Ismael	150172	Influence of habitual level of consumption on willingness to pay	13/04/22	Becerril-Castrillejo, I., & Muñoz-Gallego, P. A. (2022). Influence of habitual level of consumption on willingness to pay: A satiation, sensitization, and habituation approach. <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 103, 103210. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103210	Índice:Academic Journal Guide (AJG 2021, anteriormente ABS) Categoría y cuartil:Sector (Q1) Puntuación:3 sobre 4* Número de citas Google Scholar (03/06/22):0 Índice:SCOPUS (SJR 2020) Categoría y cuartil:Strategy and Management;(Q1). Tourism, Leisure and Hospitality Management (Q1) Índice de impacto SJR (2020):2.51 Número de citas Google Scholar (22/02/22):0 Índice:Web of Science (JCR 2020) Categoría y cuartil:Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (Q1) Índice de impacto JIF (2020):9.237 Número de citas Google Scholar (02/06/22):0

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Comportamiento de los Mercados	Belver Delgado, Tamara	54941	Remisión artículo a revista JCR	05/10/2019	Presentado a: Cornell Hospitality Quarterly ID de manuscrito: CQ-19-096 Título: How to Achieve Loyal E-Guests: The Moderating Role of Travelers; Variety Seeking. Autores: Belver-Delgado, Tamara; San-Martín, Sonia; Hernández-Maestro, Rosa M. Fecha de envío: 10 de mayo de 2019.	2.060 JCR Impact Factor in 2017
Comportamiento de los Mercados	Nieto García, Marta	25517	International Journal of Hospitality Management	04/03/2017	Nieto-García, M., Muñoz-Gallego, P. A., & González-Benito, Ó. (2017). Tourists; willingness to pay for an accommodation: The effect of eWOM and internal reference price. International Journal of Hospitality Management, 62, 67-77.	Impact factor: 2.061 Q1
Comportamiento de los Mercados	Pérez Santamaría, Samanta	52981	Identifying a private-label supplier on national brand	01/01/2019	Samanta Pérez-Santamaría, Mercedes Martos-Partal, Álvaro Garrido-Morgado, (2019) "Identifying a private-label supplier on national brand", Journal of Product & Brand Management, https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2018-1908	JCR: 2017 Impact Factor 2.757 (Q2) SJR 2017: 0.993 (Q1)
Comportamiento de los Mercados	REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS	34968	Strategic orientations and cooperation of external agents in the innovation	23/06/16	REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS; MUÑOZ-GALLEGO, PABLO ANTONIO; SOUZA, Celso Correia de; PEDRINHO, DENISE RENATA; FAVERO, SILVIO; VON MÜHLEN, ALEX SANDRO RICHTER. Strategic orientations and cooperation of external agents in the innovation process of rural enterprises. CIÊNCIA RURAL, v. 46, p. 1878-1884, 2016.	JCR 2016 0,417
Comportamiento de los Mercados	REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS	37745	Sazonalidade da Pecuária de Corte no MS	07/01/2017	Lemes, L. H. B. ; SOUZA, Celso Correia de ; Guidolin, D. G. F. ; REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS ; Dias, Romer Oliveira ; FARIA, D. B. ; ROSA, M. G. ; VIEIRA, A. B. . Sazonalidade da pecuária de corte de Mato Grosso do Sul. INFORME GEPEC (ONLINE), v. 21, p. 164-181, 2017.	Brasil - Qualis B3
Comportamiento de los Mercados	REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS	34966	Aspectos econômicos do uso da parte aérea in natura de mandioca para nutriç	02/03/2017	Pereira, Luiz Carlos ; ITAVO, L. C. V. ; ROSA, M. O. ; MACENA, I. ; REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO ; FERREIRA, M. B. ; CARVALHO, C. M. E. . Aspectos econômicos do uso da parte aérea in natura de mandioca (Manihot esculenta Crantz) para nutrição de cordeiros confinados e semiconfinados. ARQUIVO BRASILEIRO DE MEDICINA VETERINARIA E ZOOTECNIA, v. 70, p. 279-286, 2018.	JCR 2016 0,201
Creación de Empresas e Innovación Empresarial	VARGAS MORÚA, GIOCONDA	40678	Publicación 1 How does Cultural Norms	31/05/18	Sánchez-García, José Carlos, Alexander Ward Mayens, Gioconda Vargas-Morúa, Jenny Daza Flórez, and Brizeida Hernández-Sánchez. 2018. ¿How Does Cultural Norms Influence Entrepreneurial Intention? A Cross Cultural Study. Journal of Business, Universidad Del Pacífico 10 (2018): 52;69. http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/877/1056 .	Revista Económica, Indexada en: LATINDEX, OpenAire, GoogleScholar, SSRN, NSD, Repec, EconPapers, Socionet, UlrichsWeb, CNKI, BASE, REDIB, MIAR, ECONBIZ, QSENSEI, OCLCWorldCat, EZB, CrossRef, ZBW, EZB, DOAJ, WZB, EBSCO, COPAC, Ingenta
Creación de Empresas e Innovación Empresarial	VARGAS MORÚA, GIOCONDA	45461	Bienestar del Emprendedor: Revisión bibliométrica de literatura	21/09/18	Sánchez-García, J. C., Vargas-Morúa, G., & Hernández-Sánchez, B. R. (2018). Entrepreneurs; Well-Being: A Bibliometric Review. Frontiers in Psychology, 9(September), 1;19. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01696	JCR Q2
Creación de Empresas e Innovación Empresarial	VARGAS MORÚA, GIOCONDA	45375	Publicación en libro	07/10/2018	Hernández Sánchez, B., Vargas-Morúa, G., Sánchez-García, J. A., & Yurrebaso-Macho, A. (2018). O Ensino do empreendedorismo: Passado, Presente, Perspectivas. Educação Empreendedora: Aprender a emprender en la sociedad del aprendizaje. In Edições Hipótese (pp. 17;34).	Capítulo de libro digital

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Diseño de Procesos de Negocio	JAMIL ABDELQADER ALADAILEH, MOHAMMAD	172043	Book Chapter (DOCFRADIS 2302)	15/03/23	Mohammad J. Aladaileh, Eva Lahuerta Otero (2023), THE ANTECEDENTS OF SSCI:EVIDENCE FROM THE TEXTILE AND FASHION INDUSTRY IN JORDAN, La colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (DOCFRADIS). ISSN:2253-6299, Depósito Legal:AS-04989-2011 https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/docfradis-the-antecedents-of-ssci--evidence-from-the-textile-and-fashion-industry-in-jorda-es.html	
Diseño de Procesos de Negocio	MORALES SERAZZI, MANUEL ALEJANDRO	93758	Manuscrito en "prensa". Manuscript ID BRQ-20-0273.	26/01/21	26-Jan-2021 Dear Professor Morales-Serazzi: Manuscript ID BRQ-20-0273.R2 entitled "Achieving Useful Data Analytics for Marketing:Discrepancies in Information Quality for Producers and Users of Information." which you submitted to Business Research Quarterly, has been reviewed by our Associate Editor Dr. F. Javier Sesé. Dr. Sesé has recommended that I accept your manuscript, and I agree with the recommendation. Thus, let me congratulate you on achieving this important milestone. You may now consider your manuscript as accepted in Business Research Quarterly. The comments of the Associate Editor and reviewer(s) are included at the foot of this letter. Thank you for your fine contribution. On behalf of the Editorial Team of Business Research Quarterly, we look forward to your continued contributions to the Journal. Sincerely, Dr. Juan Carlos Bou-Llusar. Business Research Quarterly bou@uji.es	Q2
Diseño de Procesos de Negocio	OLIVEIRA SANTOS BEZERRA, HANNAH DE	54860	Publicación revista	24/05/19	Santos, H.;Lannelongue, G.;Gonzalez-Benito, J. Integrating Green Practices into Operational Performance:Evidence from Brazilian Manufacturers. Sustainability 2019, 11, 2956.	Impact factor 2.075 (JCR).
Diseño de Procesos de Negocio	RINCÓN BALLESTEROS, DORA LUCÍA	86206	Artículo publicado	15/12/19	Implementation of the Brc food safety management system in Latin American countries:Motivations and barriers Lucia Rincon-Ballesteros, Gustavo Lannelongue, Javier González-Benito Food Control (106) https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2019.106715	Food Control: ISSN 0956-7135 Editor Elsevier SCI LTD Factor de impacto 4.24 Cuartil Q1
Diseño de Procesos de Negocio	RINCÓN BALLESTEROS, DORA LUCÍA	112912	Publicación de segundo artículo	16/10/20	Rincon-Ballesteros, L., Lannelongue, G. &Gózales-Benito, J. (2020);¿Effective implementation of a food safety management system and its relationship with business motivations¿, British Food Journal, Vol. 123 (3). https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2020-0283	Revista JCR ¿ Q2.
Empresa Familiar	Doucet Sánchez, Pablo Francisco	152098	Capítulo libro	21/09/21	Doucet, P.;Requejo, I.;Suárez-González, I. (2021). ¿Por qué persisten los grupos empresariales en Europa? Vacíos institucionales, ventajas financieras o limitación de riesgos. En J. M. Delgado Gómez, J. M.;E. Huerta Arribas (Ed.), Empresa, economía y soci	Ranking SPI: 88

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Empresa Familiar	Doucet Sánchez, Pablo Francisco	152100	Publicación científica en Entrepreneurship Research Journal	24/05/22	Doucet, Pablo, Requejo, Ignacio and Suárez-González, Isabel. "Diversification Decisions of Family SMEs under Uncertainty: Goals as a Rule of Thumb" Entrepreneurship Research Journal, vol. , no. , 2022. https://doi.org/10.1515/erj-2021-0436	Rank by Journal Impact Factor: Q4 Rank by Journal Citation Indicator (JCI): Q3 Scimago Journal Rank: Q3
Empresa Familiar	Doucet Sánchez, Pablo Francisco	152097	Publicación científica	15/01/22	Doucet, P., Requejo, I., and Suárez-González, I. (2022). Preferential hiring of relatives and family SMEs: internationalization. European Journal of International Management, in press. DOI:10.1504/ejim.2022.10044225	Rank by Journal Impact Factor: Q3 Rank by Journal Citation Indicator (JCI): Q2 Scimago Journal Rank: Q2
Empresa Familiar	Doucet Sánchez, Pablo Francisco	102263	Financing constraints and growth of private family firms	27/03/21	Doucet, P., & Requejo, I. (2021). Financing constraints and growth of private family firms: Evidence from different legal origins. Finance Research Letters, 102034.	CiteScore: 3.8 Impact Factor (JIF): 3.527
Creación de Empresas e Innovación Empresarial	Valenzuela Gálvez, Evelyn Sophia	134016	Publicación científica en el Journal of Research in Interactive Marketing	04/12/2022	Valenzuela-Gálvez, E.S., Garrido-Morgado, A., & González-Benito, Ó. (2022). Boost your email marketing campaign! Emojis as visual stimuli to influence customer engagement. Journal of Research in Interactive Marketing. DOI:10.1108/JRIM-02-2021-0033	Rank by Journal Citation Indicator (JCI) Category Business Q2 (84/285) en 2020.
Entorno Económico y Decisiones Empresariales	OSCANOA VICTORIO, MERY LUZ	37805	Gender factors and inclusive economic growth: The silent revolution	01/06/2018	Cabeza-García, L., Del Brío, E. & Oscanoa-Victorio, M. (2018): ¿Gender factors and inclusive economic growth: The silent revolution?. Sustainability, vol. 10, n° 1, (121-135).	[JCR impact factor (2016): 1,789; Environmental Studies (Q2: 47/105); Green & Sustainable Science & Technology (Q3: 4/6)].[ultimo disponible]
Entorno Económico y Decisiones Empresariales	OSCANOA VICTORIO, MERY LUZ	38162	La Inclusión Financiera Femenina y su Impacto en el Crecimiento Económico	04/10/2018	Cabeza-García, L., Del Brío, E. & Oscanoa-Victorio, M. (2018): ¿Female financial inclusion and its impacts on economic development?. Women Studies International Forum, segunda ronda de evaluación.	[JCR impact factor (2016): 0,686; Women Studies (Q3: 26/41)]. [ultimo disponible]
Entorno Económico y Decisiones Empresariales	Uribe Bohorquez, Maria Victoria	35722	Board independence and firm performance: The moderating effect of institutional context	07/01/2018	Uribe-Bohorquez, M. V., Martínez-Ferrero, J., & García-Sánchez, I. M. (2018). Board independence and firm performance: The moderating effect of institutional context. Journal of Business Research, 88, 28-43.	Autores (p.o. de firma): Uribe-Bohorquez, M.V, Martínez-Ferrero, J. García-Sánchez, I.M. Título: ¿Board independence and firm performance: the moderate effect of institutional context? Ref. Revista: Journal of Business Research Volumen / Paginas / Editorial / Año: Elsevier, 88: 28-43, 2018. Índice de calidad: JCR: 3.354 (2016), Q1 Business
Entorno Económico y Decisiones Empresariales	Uribe Bohorquez, Maria Victoria	54344	Culture, Board Composition and Corporate Social Reporting in the Banking	31/07/18	García-Meca, E., Uribe-Bohórquez, M. V., & Cuadrado-Ballesteros, B. (2018). Culture, Board Composition and Corporate Social Reporting in the Banking Sector. Administrative Sciences, 8(3), 41.	Emerging Sources Citation Index

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Entorno Económico y Decisiones Empresariales	Uribe Bohorquez, María Victoria	54269	Women on boards and efficiency in a business-oriented environment	28/02/19	Uribe;Bohorquez, M. V., Martínez;Ferrero, J., &García;Sánchez, I. M. (2019). Women on boards and efficiency in a business-oriented environment. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 26(1), 82-96	JCR: 4.918 (2017). Q1 Business
Estrategia Empresarial	DA SILVA FERREIRA, TALITA	116565	Risk-assessment of tocotrienols from annatto bixa orellana - regulatory con	08/09/2021	Ferreira TD, et al (2021). Risk Assessment of Tocotrienols from Annatto (Bixa orellana L.):Regulatory Contributions. Pharmaceutical Regulatory Affairs.	The Pharmaceutical Regulatory Affairs:Open Access is an academic journal ¿ hosted by OMICS International ¿ a pioneer in open access publishing¿and is listed among the top 10 journals in pharmaceutical regulatory affairs.
Estrategia Empresarial	Fernández Muiños, María	169961	Primer estudio publicado	13/07/22	Fernández-Muiños, M., Money, K., Saraeva, A., Garnelo-Gomez, I., & Vázquez-Suárez, L. (2022). Are the sins of the father the sins of the sons, but not the daughters? Exploring how leadership gender and generation impact the corporate social responsibility of franchise firms. Sustainability, 14(14), 8574.	En 2021, Sustainability estaba incluida en el primer cuartil (Q1) de SJR, dentro de la categoría ¿Geography, Planning and Development¿, con un factor de impacto de 0,664. Esta revista también estaba incluida en 2021 en el segundo cuartil (Q2) de JCR en la categoría ¿Environmental Studies¿ (57/128), con un factor de impacto de 3,889.
Estrategia Empresarial	Fernández Muiños, María	169962	Segundo estudio publicado	18/11/22	Fernandez-Muiños, M., Money, K., Saraeva, A., Garnelo-Gomez, I., & Vazquez-Suarez, L. (2022). ¿The ladies are not for turning¿: exploring how leader gender and industry sector influence the corporate social responsibility practices of franchise firms. Heliyon, 8(11), e11930.	En 2021, Heliyon estaba incluida en el primer cuartil (Q1) de SJR, dentro de la categoría Multidisciplinary, con un factor de impacto de 0,55. Esta revista también estaba incluida en 2021 en el segundo cuartil (Q2) de JCR en la categoría Multidisciplinary Sciences (28/74), con un factor de impacto de 3,776.
Estrategia Empresarial	LOSADA VAZQUEZ, ANGEL	55900	REVISTA IBEROAMERICANA DE RELACIONES LABORALES	07/01/2019	Publicación aceptada. Publicación en julio de 2019.	Pendiente de facilitar
Estrategia Empresarial	LOSADA VAZQUEZ, ANGEL	82405	doi:http://dx.doi.org/10.33776/trabajo.v37i0.4613	12/05/2019	Losada-Vázquez, Á. (2019). ¿Rol e influencia del liderazgo en la transformación de la empresa hacia una ¿organización inteligente¿:Bases para el diseño de estudios de caso. Trabajo, 37. doi:http://dx.doi.org/10.33776/trabajo.v37i0.4613	-
Estrategia Empresarial	LOSADA VAZQUEZ, ANGEL	153279	CAPÍTULO DE LIBRO TIRANT LO BLANCH-LIDERAZGO	20/12/21	Losada-Vazquez, A (2021).La legitimidad de la Comunicación Corporativa ante la encrucijada delliderazgo en la IV Revolución Industrial. EnFernández-Blanco, E., Quintana Paz, N., Medina Contreras, J. y Alameda García, D (Eds.), Comunicar para seguir contando (pp. 86-94). Tirant lo Blanch.	La editorial Tirant lo Blanch se mantiene a la cabeza de los más reconocidos índices de calidad editorial, siendo la editorial jurídica mejor valorada en la clasificación SPI (Scholarly Publishers Indicators) que realiza el grupo ILÍA del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Así, Tirant alcanza un índice ICEE (Indicadores de Calidad de Editoriales según los Expertos de 31.563.Asimismo Tirant se sitúa en el cuarto puesto de las 505 editoriales en el ranking general con un ICEE de 39.185 puntos.

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Estrategia Empresarial	LOSADA VAZQUEZ, ANGEL	153239	PAPER	20/01/22	Losada-Vazquez, A. Organizational Learning at Purpose-Driven Enterprise: Action Research Model for Leadership Improvement. Sustainability 2022, 14, 1301. https://doi.org/10.3390/su14031301	Sustainability in Numbers Sustainability (ISSN:2071-1050) Founded:2009 (Volumes:14) 49,830 articles published so far 12634 articles have been cited 10 times or more H5-Index: 103 (Sustainable Development) Impact Factor Current Impact Factor:3.251 5-year Impact Factor:3.473 JCR category rank:Q2:Environmental Sciences (SCIE) Q2:Environmental Studies (SSCI) Q3:Green & Sustainable Science & Technology
Estrategia Empresarial	LOSADA VAZQUEZ, ANGEL	111887	Capítulo de libro. Editorial TRANT LO BLANCH	-	-	-
Estrategia Empresarial	LOSADA VAZQUEZ, ANGEL	111889	Paper en preparación. Sustainability.	-	-	-
Estrategia Empresarial	SERAFIM DA SILVA, SHEILA	72671	Artículo presentado en el Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial.	21/11/19	SILVA, Sheila Serafim da; Spers, Renata Giovinazzo; Vázquez-Suárez, Luis; Yoshida, Nelson Daishiro; RAMIREZ, Camilo Peña. EVOLUÇÃO E PERSPECTIVAS DO BLENDED LEARNING NA EDUCAÇÃO EXECUTIVA. In: Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, 2019, Évora, Portugal. Anais do XXI Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial. Évora, 2019.	Artículo en Congreso Internacional.
Estrategia Empresarial	SERAFIM DA SILVA, SHEILA	72673	Artículo en el Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial	22/11/19	Vázquez-Suárez, Luis; Sanchés-Goméz, Roberto; SILVA, Sheila Serafim da. Differences and Service Quality in Franchised Chains - Evidence from the Spanish Fitness Industry. In: XXI Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, 2019, Evora, Portugal. Anais do XXI Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial. Évora, Portugal, 2019.	Artículo en el Congreso Internacional.
Gobierno de la Empresa	AMORELLI MOREIRA, MARÍA FLORENCIA	77231	Artículo académico	18/06/19	Titulo: Critical mass of female directors, human capital, and stakeholder engagement by corporate social reporting https://doi.org/10.1002/csr.1793	Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management - CSR&EM Editorial: ERP Environment and John Wiley & Sons Ltd Impact factor: 5.513 ISI Journal Citation Reports Ranking: 2018: 18/147 (Business) 12/116 (Environmental Studies) 20/217 (Management) Citations: 7
Gobierno de la Empresa	AMORELLI MOREIRA, MARÍA FLORENCIA	135489	Publicación de artículo académico	03/04/2021	Titulo: Trends in the dynamic evolution of board gender diversity and corporate social responsibility https://doi.org/10.1002/csr.2079	Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management Impact factor: 8.741 2020 Journal Citation Reports (Clarivate Analytics): 20/153 (Business) 8/125 (Environmental Studies) 20/226 (Management) Citations: 24
Gobierno de la Empresa	AMORELLI MOREIRA, MARÍA FLORENCIA	141983	Revisor invitado de un artículo para la revista CSR&EM	28/04/22	Revisor del artículo "Does board diversity encourage environmental disclosure? The case of companies in Latin America" para la Corporate Social Responsibility and Environmental Management, el 28 de abril de 2022.	Revista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management Impact factor: 8.741

Línea de Investigación del Programa	Nombre	Código identificativo	Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Cita Completa	Indicadores de calidad
Gobierno de la Empresa	AMORELLI MOREIRA, MARÍA FLORENCI A	170659	Publicación de artículo académico	27/02/23	Titulo:Leadership in heels:Women on boards and sustainability in times of COVID-19 https://doi.org/10.1002/csr.2469	Revista:Corporate Social Responsibility and Environmental Management Impact factor:8.464 Journal Citation Reports (Clarivate, 2022):33/155 (Business);12/128 (Environmental Studies);37/228 (Management)

Nota: Datos obtenidos por la UEC con la colaboración de los Servicios Informáticos (CPD). En la tabla figuran las contribuciones científicas de los estudiantes del Programa de Doctorado que están matriculados en el año 2018 y posteriores, hasta el curso 2021-2022, incluido.