

SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS CONDUCENTES A TÍTULOS OFICIALES DE DOCTORADO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (R.D. 99/2011)

(Programa conjunto entre las Universidades de Burgos, León, Salamanca,
coordinadora, y Valladolid)

Curso 2018-2019

Tablas de datos e indicadores.

**Tabla 3 bis. Contribuciones científicas de los doctorados
de la USAL**

(Información recopilada para los estudiantes que han leído su tesis doctoral)

Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad

Destinatario: Responsables académicos del Programa de Doctorado

Fecha de elaboración: DICIEMBRE 2019

Contribuciones científicas de los doctorados una vez leída la tesis doctoral.

Nota: datos obtenidos por el Servicio de Bibliotecas para los estudiantes que han leído la tesis a partir del 17/03/2017 y por el Observatorio de Bibliometría e Información Científica para los estudiantes que han leído la tesis con anterioridad a esa fecha. La tabla está ordenada en primer lugar por fecha y, a continuación, por el nombre del doctor.

Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Nombre	Cita Completa	Indicadores de calidad
Artículo	2011	Lahuerta Otero,Eva	Gallego, P. A. M., & Otero, E. L. (2011). Captación de clientes mediante el uso de estrategias multicanal: el caso de los concesionarios de vehículos de ocasión en España/Customer Attraction in Multi-Channel Environments: The Case of Second-Hand Spanish Car Details. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 20(4), 57.	Revista: SJR: Q3
Artículo	2014	Lahuerta Otero,Eva	Otero, E. L., Gallego, P. A. M., & Pratt, R. M. (2014). Click-and-Mortar SMEs: Attracting customers to your website. Business Horizons, 57(6), 729-736.	Citado en: WOS: 3, SCOPUS: 3 , Google: 14, Revista: , JCR: Q3, SJR: Q1
Artículo	2014	MORA VALENCIA,ANDRÉS	Del Brio, E. B., Mora-Valencia, A., & Perote, J. (2014). Semi-nonparametric VaR forecasts for hedge funds during the recent crisis. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 401, 330-343	Citado en: WOS: 1, Scopus: 1 , Google: 5, Revista:, JCR: Q2, SJR: Q2
Artículo	2014	MORA VALENCIA,ANDRÉS	Del Brio, E. B., Mora-Valencia, A., & Perote, J. (2014). VaR performance during the subprime and sovereign debt crises: An application to emerging markets. Emerging Markets Review, 20, 23-41.	Citado en: WOS: 4, Scopus: 5, Google: 8, Revista:, JCR : Q2, SJR: Q1
Artículo	2015	FERRARETO, GUSTAVO MERLO	Merlo, G. F., & Gallego, P. M. (2015). LA UNIVERSIDAD Y LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS. Revista de Economía Aplicada, 23(69), 83.	Revista: SJR : Q4
Artículo	2015	Lahuerta Otero,Eva	Bravo, M. I. G., & Otero, E. L. (2015). Gestionando las barreras culturales: claves estratégicas para el éxito en los negocios internacionales. Cuadernos de ALDEEU, 28(1), 115-128.	-
Acta de Congreso	2015	Lahuerta Otero,Eva	Otero, E. L., & Gutiérrez, R. C. (2015). Using Social Media Advertising to Increase the Awareness, Promotion and Diffusion of Public and Private Entities. In Distributed Computing and Artificial Intelligence, 12th International Conference (pp. 377-384). Springer International Publishing.	-
Artículo	2015	NEVES ALMEIDA, THIAGO ALEXANDRE DAS	García-Sánchez, I. M., das Neves Almeida, T. A., & de Barros Camara, R. P. (2015). A proposal for a Composite Index of Environmental Performance (CIEP) for countries. Ecological Indicators, 48, 171-188	Citado en: WOS: 9, Scopus: 10, Google: 15 , Revista: , JCR: Q1 , SJR: Q1
Artículo	2016	Lahuerta Otero,Eva	Lahuerta-Otero, E., & Cordero-Gutiérrez, R. (2016). Looking for the perfect tweet. The use of data mining techniques to find influencers on twitter. Computers in Human Behavior, 64, 575-583.	Revista: JCR: Q1, SJR: Q1
Artículo	2016	MORA VALENCIA,ANDRÉS	Cortés, L.M., Mora-Valencia, A. & Perote, J. Scientometrics (2016) 109: 891. doi:10.1007/s11192-016-2072-5	Revista: JCR : Q1
Artículo	2016	MORA VALENCIA,ANDRÉS	Mora-Valencia, A., Níguez, T. M., & Perote, J. (2016). Multivariate approximations to portfolio return distribution. Computational and Mathematical Organization Theory, 1-15.	Revista: JCR: Q4, SJR: Q2

Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Nombre	Cita Completa	Indicadores de calidad
Artículo	2016	REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS	Reis Neto, J. F. D., Muñoz-Gallego, P. A., Souza, C. C. D., Pedrinho, D. R., Favero, S., & von Mühlen, A. S. R. (2016). Strategic orientations and cooperation of external agents in the innovation process of rural enterprises. <i>Ciência Rural</i> , 46(10), 1878-1884.	CITAS: WOS-citas: -, SCOPUS-citas: -, GS -Citas: 4. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: -, SJR: -, H5GSM: - , POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: -, SJR: Q3, SPI (para libros y cap.libros): -
Artículo	2016	REIS NETO, JOSÉ FRANCISCO DOS	Lemes, L. H. B., de Souza, C. C., Guidolin, D. G. F., dos Reis Neto, J. F., Dias, R. O., Faria, D. B., ... & Vieira, A. B. (2017). SAZONALIDADE DA PECUÁRIA DE CORTE DE MATO GROSSO DO SUL. <i>Informe GEPEC</i> , 21(2), 164-181.	CITAS: WOS-citas: -, SCOPUS-citas: -, GS -Citas: 0. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: -, SJR: -, H5GSM: - , POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: -, SJR: -, SPI (para libros y cap.libros): -
-	2017	Hidalgo Baz, María	Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal, M., & González-Benito, Ó. (2017). Is advertising helpful for organic businesses? Differential effects of packaging claims. <i>International Journal of Advertising</i> , 36(4), 542-561.	CITAS: WOS-citas: 1, SCOPUS-citas: 1, GS -Citas: 2. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-WOS: 2,451, SJR-SCOPUS: 1,051, H-INDEX GSM: 22. POSICIÓN Y CUARTIL: WOS: COMMUNICATION: 11/79; Q1 . -- BUSINESS: 47/121; Q2, SCIMAGO: COMMUNICATION: 29/294; Q1 . -- MARKETING: 32/157; Q1, SPI (libros y cap.):
-	2017	Hidalgo Baz, María	Hidalgo-Baz, M., Martos-Partal, M., & González-Benito, Ó. (2017). Attitudes vs. purchase behaviors as experienced dissonance: The roles of knowledge and consumer orientations in organic market. <i>Frontiers in psychology</i> , 8, 248.	CITAS: WOS-citas: 1, SCOPUS-citas: 1, GS -Citas: 3. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-WOS: 2,321, SJR-SCOPUS: 1,271, H-INDEX GSM: 71. POSICIÓN Y CUARTIL: WOS: PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY: 33/129; Q2, SCIMAGO: PSYCHOLOGY (MISCELLANEOUS): 38/231; Q1, SPI (libros y cap.):
Artículo	2017	MORA VALENCIA, ANDRÉS	Del Brio, E. B., Mora-Valencia, A., & Perote, J. (2017). The kidnapping of Europe: High-order moments' transmission between developed and emerging markets. <i>Emerging Markets Review</i>	Revista: JCR: Q1, SJR: Q1
-	2017	Muñoz Pascual, Lucía	Muñoz-Pascual, L., & Galende, J. (2017). The impact of knowledge and motivation management on creativity: Employees of innovative Spanish companies. <i>Employee Relations</i> , 39(5), 732-752.	CITAS: WOS-citas: 1, SCOPUS-citas: 1, GS -Citas: 5. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-WOS: 0,864, SJR-SCOPUS: 0,592, H-INDEX GSM: 22. POSICIÓN Y CUARTIL: WOS: INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR: 15/27; Q3 . -- MANAGEMENT: 158/194; Q4, SCIMAGO: INDUSTRIAL RELATIONS: 13/53; Q1 . -- ORGANIZATIONAL BEHAVIOR...: 61/172; Q2, SPI (libros y cap.):

Tipo (artículo, libro, comunicación...)	Fecha de la publicación	Nombre	Cita Completa	Indicadores de calidad
-	2017	Nieto García,Marta	Nieto-García, M., Muñoz-Gallego, P. A., & González-Benito, Ó. (2017). Tourists' willingness to pay for an accommodation: The effect of eWOM and internal reference price. <i>International Journal of Hospitality Management</i> , 62, 67-77.	CITAS: WOS-citas: 3, SCOPUS-citas: 6, GS -Citas: 11. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-WOS: 2,787, SJR-SCOPUS: 1,956, H-INDEX GSM: 64. POSICIÓN Y CUARTIL: WOS: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM: 8/45; Q1, SCIMAGO: STRATEGY AND MANAGEMENT: 28/373; Q1 . -- TOURISM, LEISRURE...: 5/84; Q1, SPI (libros y cap.):
Libro	2018	Fernández Herrero,Milagros	SIN MÁS DATOS. https://www.amazon.es/Econom%C3%ADa-Empresarial-Investigaci%C3%B3n-Hispano-Luso-empresarial/dp/8494347187	CITAS: WOS-citas: -, SCOPUS-citas: -, GS -Citas: -. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: -, SJR: -, H5GSM: - ,POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: -, SJR: -, SPI (para libros y cap.libros): -
Artículo	2018	Fernández Herrero,Milagros	Fernández-Herrero, M., Hernández-Maestro, R. M., & González-Benito, Ó. (2018). Autonomy in trip planning and overall satisfaction. <i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i> , 35(2), 119-129.	CITAS: WOS-citas: 1, SCOPUS-citas: 0, GS -Citas: 1. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: 2,988, SJR: 581, H5GSM: - ,POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: Q1, SJR: Q1, SPI (para libros y cap.libros): -
Artículo	2018	REIS NETO,JOSÉ FRANCISCO DOS	Pereira, L. C., Ítavo, L. C., Mateus, R. G., Rosa, M. O., Macena, I., Reis Neto, J. F., ... & Carvalho, C. M. (2018). Aspectos econômicos do uso da parte aérea in natura de mandioca (<i>Manihot esculenta</i> Crantz) para nutrição de cordeiros confinados e semiconfinados. <i>Arq. bras. med. vet. zootec. (Online)</i> , 70(1), 279-286.	CITAS: WOS-citas: -, SCOPUS-citas: -, GS -Citas: 0. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: -, SJR: -, H5GSM: - ,POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: -, SJR: Q3, SPI (para libros y cap.libros): -
Artículo	2018	VARGAS MORÚA,GIOCONDA	García, J. C. S., Ward, A., Morúa, G. V., Daza, J. L. F., & Sánchez, B. H. (2018). How does Cultural Norms Influence Entrepreneurial Intention?: A Cross Cultural Study. <i>Journal of Business</i> , 10(1), 52-69. ISSN 2078-9424	CITAS: WOS-citas: -, SCOPUS-citas: -, GS -Citas: 1. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: -, SJR: -, H5GSM: - ,POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: -, SJR: -, SPI (para libros y cap.libros): -
Artículo	2019	Fernández Herrero,Milagros	Fernández-Herrero, M., Hernández-Maestro, R. M., & González-Benito, Ó. (2019). Effects on the "self-organization-satisfaction" relationship of changes in the economic context. <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i> , 24(7), 658-668.	CITAS: WOS-citas: 0, SCOPUS-citas: -, GS -Citas: 0. ÍNDICES DE IMPACTO: FI-JCR: 1,444, SJR: 29, H5GSM: - ,POSICIÓN Y CUARTIL: JCR: Q3, SJR: Q1, SPI (para libros y cap.libros): -